

Kamis, 13 November 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul 49 Perusahaan Asuransi dan Reasuransi Raih Insurance Award 2025

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/49-perusahaan-asuransi-dan-reasuransi-raih-insurance-award-2025/>

Tanggal Berita 2025-11-12 10:14

Sentiment Positive



Media Asuransi kembali memberikan penghargaan Insurance Award 2025 kepada 49 perusahaan asuransi dan reasuransi yang telah berhasil meraih kinerja terbaiknya. Penghargaan tahunan kepada industri perasuransian yang diberikan Media Asuransi telah memasuki tahun ke-18 ini diadakan di Jakarta, Rabu, 12 November 2025.

Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) melakukan kajian terhadap para perusahaan asuransi dan reasuransi yang sudah mempublikasikan laporan keuangan 2023-2024.

Judul	Proses Administrasi Usai Rawat Inap Bisa Instan
Nama Media	Malang Posco Media
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-11-12 11:12
Sentiment	Positive

Proses Administrasi Usai Rawat Inap Bisa Instan

GEN Quick Discharge

MALANG-PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) mengenalkan GEN QuickDischarge. Layanan yang memungkinkan nasabah untuk pulang lebih cepat dari rumah sakit setelah menjalani rawat inap.

Hal ini dilatarbelakangi seringnya pasien harus menunggu lama untuk menyelesaikan proses administrasi pasca rawat inap di rumah sakit atau faskes yang ada.

Dengan layanan

ini setelah dokter memberikan konfirmasi kepulangan kepada bagian administrasi, nasabah dapat langsung meninggalkan rumah sakit tanpa perlu menunggu proses verifikasi biaya. Dalam waktu kurang dari 10 menit.

Operation Group Head Generali Indonesia Suzwamela Zawawi menjelaskan dengan GEN QuickDischarge, nasabah tidak perlu menunggu lama untuk proses administratif dan dapat langsung pulang



FOTO: GENERALI INDONESIA FOR WOMEN
LAYANAN CEPAT: Generali Indonesia mengenalkan layanan proses instan pasca rawat inap.

tanpa perlu memberikan jaminan apa pun.

"Layanan ini kami hadirkan agar nasabah

bisa segera fokus pada hal yang paling penting yakni pemulihan kesehatan," tegas Suzwamela, Selasa

(11/11) melalui keterangan pers tertulis kepada Malang Posco Media.

Ditambahkannya layanan ini tersedia bagi nasabah individu yang memiliki manfaat kesehatan, dan berlaku untuk semua produk asuransi kesehatan tambahan atau medical rider.

Saat ini layanan GEN QuickDischarge telah hadir di puluhan rumah sakit rekanan di berbagai kota besar seperti Jakarta, Tangerang, Medan, Surabaya, Semarang dan Pekanbaru.

"Kedepannya, kami akan terus memperluas

cakupan layanan ini ke lebih banyak daerah di seluruh Indonesia," ungkap Suzwamela.

GEN QuickDischarge juga dilengkapi dengan rangkaian layanan digital. Seperti aplikasi Gen

iClick untuk kemudahan transaksi polis, layanan Virtual Assistant 24/7 JANE melalui webchat dan WhatsApp, serta layanan telemedicine gratis dan online pharmacy. (ica/van)

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) mengenalkan GEN QuickDischarge. Layanan yang memungkinkan nasabah untuk pulang lebih cepat dari rumah sakit setelah menjalani rawat inap.

Hal ini dilatarbelakangi seringnya pasien harus menunggu lama untuk menyelesaikan proses administrasi pasca rawat inap di rumah sakit atau faskes yang ada.

Dengan layanan ini setelah dokter memberikan konfirmasi kepulangan kepada bagian administrasi, nasabah dapat langsung meninggalkan rumah sakit tanpa perlu menunggu proses verifikasi biaya. Dalam waktu kurang dari 10 menit.

Judul	Asuransi Jiwa Tradisional hingga Usia 99 Tahun
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/829577/asuransi-jiwa-tradisional-hingga-usia-99-tahun
Tanggal Berita	2025-11-12 11:29
Sentiment	Positive



ASURANSI jiwa tradisional jangka panjang (whole life) dirancang untuk memberikan perlindungan hingga usia lanjut. Layanan ini juga diharapkan menjaga finansial berkelanjutan bagi keluarga bertanggung di masa depan.

Untuk menasar pasar tersebut, Asuransi BRI Life kembali memperkuat komitmennya dalam menyediakan perlindungan terbaik bagi masyarakat Indonesia dengan menawarkan layanan terbaru, BRILifeInspira. Direktur Pemasaran BRI Life Sutadi menyampaikan bahwa layanan ini disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan segmen masyarakat kelas menengah di Indonesia.

Judul	Asuransi Jiwa Bisa Topang Finansial Keluarga
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NxGCG8vy-asuransi-jiwa-bisa-topang-finansial-keluarga
Tanggal Berita	2025-11-12 11:31
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life kembali memperkuat komitmennya dalam menyediakan solusi perlindungan bagi masyarakat Indonesia melalui produk asuransi jiwa BRILifeInspira. Produk ini merupakan asuransi jiwa tradisional jangka panjang (whole life) yang dirancang untuk memberikan perlindungan hingga usia lanjut serta menjaga keberlanjutan finansial keluarga bertanggung di masa depan.

Direktur Pemasaran BRI Life Sutadi menyampaikan, BRILifeInspira diluncurkan sebagai salah satu produk asuransi perlindungan jiwa yang komprehensif, yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan segmen masyarakat kelas menengah di Indonesia.

Judul	Zurich Insurance Perluas Distribusi Digital melalui Platform Omni-Channel Zurich Edge Assist
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/146063/zurich-insurance-perluas-distribusi-digital-melalui-platform-omni-channel-zurich-edge-assist
Tanggal Berita	2025-11-12 13:11
Sentiment	Positive



Asuransi Zurich Asia Pasifik meluncurkan 'Zurich Edge Assist', modul penjualan dan layanan perbantuan baru dari Zurich Edge Platform. Dirancang khusus melalui kolaborasi dengan agen & broker, Zurich Edge Assist memberdayakan mitra distribusi serta tim penjualan, layanan, dan klaim Zurich dengan cara yang lebih cerdas, lebih cepat, dan lebih terhubung untuk memaksimalkan kinerja dan memberikan pengalaman nasabah yang lebih baik.

"Zurich Edge Assist mencerminkan komitmen kami terhadap keunggulan digital dan fokus pada nasabah. Dengan menghubungkan pengalaman online dan offline, kami membantu mitra distribusi untuk memberikan pilihan serta solusi asuransi yang lancar dan personal di berbagai pasar dan lini produk." kata Roopa Malhotra, Head of Customer & Digital, Asia Pacific, Zurich Insurance.

Judul	Masyarakat Indonesia Didorong Siapkan Pensiun Lebih Dini Melalui Expo Keuangan Nasional 2025
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/view/4319/masyarakat-indonesia-didorong-siapkan-pensiun-lebih-dini-melalui-expo-keuangan-nasional-2025
Tanggal Berita	2025-11-12 13:13
Sentiment	Positive



Dalam upaya memperkuat literasi finansial dan kesiapan pensiun masyarakat Indonesia, Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menggelar Manulife Indonesia Pension Expo 2025, Senin (11/11/2025), di Opus Grand Ballroom, The Tribraa Darmawangsa, Jakarta. Acara ini dihadiri lebih dari 340 peserta dari 200 perusahaan, meliputi perwakilan Kementerian Keuangan, Dewan Jaminan Sosial Nasional, asosiasi industri keuangan, serta para pemangku kepentingan lintas sektor. Expo ini dikemas secara interaktif melalui pameran, sesi penghargaan, dan forum diskusi bertema "Longevity: Perspektif Baru tentang Pensiun".

Judul	Perluas Distribusi Digital, Zurich Insurance Luncurkan Platform Omni-Channel Zurich Edge Assist
Nama Media	moneter.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneter.id/perluas-distribusi-digital-zurich-insurance-luncurkan-platform-omni-channel-zurich-edge-assist/
Tanggal Berita	2025-11-12 13:15
Sentiment	Positive



Asuransi Zurich Asia Pasifik meluncurkan 'Zurich Edge Assist', modul penjualan dan layanan perbantuan baru dari Zurich Edge Platform. Dirancang khusus melalui kolaborasi dengan agen & broker, Zurich Edge Assist memberdayakan mitra distribusi serta tim penjualan, layanan, dan klaim Zurich dengan cara yang lebih cerdas, lebih cepat, dan lebih terhubung untuk memaksimalkan kinerja dan memberikan pengalaman nasabah yang lebih baik.

Judul	Foto: Manulife Indonesia Pension Expo 2025 Dorong Kesiapan Pensiun dan Ketahanan Finansial Masyarakat Indonesia
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2025-11-12/manulife-indonesia-pension-expo-2025-dorong-kesiapan-pensiun-dan-ketahanan-finansial-masyarakat-indonesia
Tanggal Berita	2025-11-12 14:00
Sentiment	Positive



(kiri ke kanan] Elvin Tharm, Senior Managing Director Manulife Retirement Asia; Erna Wijaya, Chief Pension Officer; Firdaus Djaelani, Komisaris Independen Manulife Indonesia; Lauren Sulistiawati, Presiden Direktur Manulife Indonesia; dan Fauzi Arfan, Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia, di acara Manulife Indonesia Pension Expo 2025, berbagi wawasan di bidang pensiun, kesehatan, dan keuangan, Jakarta, Selasa (11/11). Acara edukatif dan kolaboratif ini bertujuan untuk memperkuat kesiapan pensiun masyarakat Indonesia melalui dialog antar pemangku kepentingan utama, berbagi wawasan berbasis data, praktik terbaik, serta solusi terpadu di bidang pensiun, kesehatan dan keuangan. Acara ini juga bertujuan untuk membantu pekerja dan pemberi kerja dalam menghadapi masa transisi menuju pensiun dengan lebih percaya diri, berlandaskan tiga perisai utama kesiapan pensiun yaitu kesehatan, ketahanan finansial, dan keberlanjutan penghasilan.

Judul Manulife Indonesia Gelar Pension Expo 2025, Dorong Literasi dan Ketahanan Finansial Pensiun Masyarakat

Nama Media alonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.alonesia.com/ekbis/19116241022/manulife-indonesia-gelar-pension-expo-2025-dorong-literasi-dan-ketahanan-finansial-pensiun-masyarakat>

Tanggal Berita 2025-11-12 14:20

Sentiment Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menggelar Manulife Indonesia Pension Expo 2025 pada 11 November 2025 di Opus Grand Ballroom, The Tribatra Darmawangsa, Jakarta.

Acara tahunan ini dikemas secara interaktif dengan menghadirkan pameran (expo), sesi penghargaan, dan diskusi lintas sektor, yang diikuti oleh lebih dari 340 peserta dari 200 perusahaan.

Judul BRI Life Luncurkan Asuransi Jiwa BRILifeInspira, Apa Manfaatnya?

Nama Media Kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/11/12/150000626/bri-life-luncurkan-asuransi-jiwa-brilifeinspira-apa-manfaatnya->

Tanggal Berita 2025-11-12 15:00

Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life atau BRI Life meluncurkan produk asuransi jiwa terbaru bernama BRILifeInspira. Produk ini merupakan asuransi jiwa tradisional jangka panjang (whole life) yang dirancang untuk memberikan perlindungan hingga usia lanjut serta menjaga keberlanjutan finansial keluarga tertanggung di masa depan.

Direktur Pemasaran BRI Life Sutadi menyampaikan bahwa, BRILifeInspira diluncurkan sebagai salah satu produk asuransi perlindungan jiwa yang komprehensif, yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan segmen masyarakat kelas menengah di Indonesia.

Judul	41 Juta Kematian Akibat Kritis, 1 dari 3 Orang Dewasa Berisiko Penyakit Kronis
Nama Media	rmljatim.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rmljatim.id/41-juta-kematian-akibat-kritis-1-dari-3-orang-dewasa-berisiko-penyakit-kronis
Tanggal Berita	2025-11-12 15:06
Sentiment	Positive



Lonjakan penyakit kritis terus menjadi tantangan besar bagi kesehatan masyarakat global, termasuk Indonesia.

Pada 2023, tercatat 41 juta kematian akibat penyakit kritis, atau setara 74% dari seluruh penyebab kematian global.

Lebih dari 17 juta orang meninggal sebelum usia 70 tahun, dengan 80% penyebab berasal dari penyakit kardiovaskular, kanker, penyakit pernapasan kronis, dan diabetes. Situasi ini menunjukkan bahwa penyakit kritis tidak hanya menyerang usia lanjut, tetapi juga kelompok usia produktif.

Judul	Melindungi Kesehatan dan Masa Depan, Prudential Syariah Luncurkan Perlindungan Penyakit Kritis PRUCritical Amanah
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/melindungi-kesehatan-dan-masa-depan-prudential-syariah-luncurkan-perlindungan-penyakit-kritis-prucritical-amanah/
Tanggal Berita	2025-11-12 15:09
Sentiment	Positive



Lonjakan kasus penyakit kritis menjadi tantangan besar bagi kesehatan masyarakat dunia, termasuk di Indonesia. Sepanjang 2023, tercatat sebanyak 41 juta kematian akibat penyakit kritis—setara dengan 74% dari seluruh kematian global. Lebih dari 17 juta di antaranya meninggal sebelum usia 70 tahun, dan sekitar 80% disebabkan oleh penyakit kardiovaskular, kanker, penyakit pernapasan kronis, serta diabetes. Fakta ini menegaskan bahwa penyakit kritis kini tak hanya menyerang kelompok usia lanjut, tapi juga usia produktif.

Di Indonesia, tren serupa juga terjadi. Data menunjukkan peningkatan kasus penyakit kronis sebesar 11% pada 2024, dari 29,7 juta menjadi 33 juta kasus. Artinya, satu dari tiga orang dewasa di Tanah Air berisiko mengalami lebih dari satu penyakit kronis dalam hidupnya.

Judul	Dorong Masyarakat Siapkan Keamanan Finansial Masa Depan, Generali Indonesia Gaungkan #HereNow
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/dorong-masyarakat-siapkan-keamanan-finansial-masa-depan-general-indonesia-gaungkan-herenow
Tanggal Berita	2025-11-12 15:15
Sentiment	Positive



Keputusan hari ini menentukan apa yang terjadi di masa depan, begitupun dengan keputusan untuk merencanakan kesehatan diri dan keluarga. Mengerti hal tersebut, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") resmi meluncurkan kampanye global terbarunya yang bertema #HereNow, sebuah inisiatif yang mengajak masyarakat untuk mulai menyiapkan masa depan sejak sekarang.

Kampanye ini merupakan bagian dari kampanye global Generali Group yang diluncurkan secara serentak di berbagai negara tempat Generali beroperasi, menegaskan komitmen perusahaan sebagai Lifetime Partner yang senantiasa hadir di setiap momen penting kehidupan nasabah.

Judul	Ajak Masyarakat Siapkan Keamanan Finansial
Nama Media	Tribun Medan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-11-12 15:36
Sentiment	Positive

Ajak Masyarakat Siapkan Keamanan Finansial

MEDAN, TRIBUN - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) resmi meluncurkan kampanye global terbarunya yang bertema #HereNow, sebuah inisiatif yang mengajak masyarakat untuk mulai menyiapkan masa depan sejak sekarang.

Kampanye ini merupakan bagian dari kampanye global Generali Group yang diluncurkan secara serentak di berbagai negara tempat Generali beroperasi, menegaskan komitmen perusahaan sebagai Lifetime Partner yang senantiasa hadir di setiap momen penting kehidupan nasabah.

Melalui kampanye ini, Generali Indonesia ingin menumbuhkan kesadaran masyarakat bahwa masa depan yang aman dan sejahtera dimulai dari keputusan-keputusan yang diambil hari ini, termasuk dalam hal perencanaan kesehatan, perencanaan keuangan dan perlindungan asuransi.

"Generali percaya bahwa dengan langkah kecil yang

dimulai sekarang, setiap individu dapat membangun kehidupan yang lebih baik bagi diri sendiri dan orang-orang tercinta," ujar President Director & CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan, Sabtu (8/11).

Kampanye ini mengajak masyarakat untuk menyadari pentingnya mengambil tindakan sekarang.

"Masa depan tidak bisa diprediksi, dan keputusan yang diambil 'sekarang' menjadi sangat krusial dan menentukan masa depan. #HereNow bukan sekadar kampanye, melainkan perwujudan komitmen kami untuk selalu hadir, mendampingi, dan memberikan solusi terbaik bagi nasabah di setiap tahap kehidupan mereka," jelasnya.

Diluncurkan di Indonesia sejak Oktober 2025, kampanye ini juga bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi asuransi.

Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan

Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025, indeks literasi asuransi baru mencapai 45,45 persen, sementara indeks inklusi asuransi berada di angka 28,50 persen, masih tertinggal jauh dibandingkan sektor perbankan.

Indonesia saat ini tengah menikmati bonus demografi, dengan 69,58 persen penduduk berada dalam usia produktif (15-64 tahun).

Namun, berdasarkan Indonesia Millennial and Gen Z Report 2025, meski pun 65 persen responden memprioritaskan dana darurat, hanya 30 persen yang fokus pada persiapan dana

penstun dan perlindungan asuransi.

Padahal, risiko kehidupan yang meningkat akibat gaya hidup modern dan stres membuat perlindungan finansial menjadi semakin penting.

Sebagai bagian dari peluncuran kampanye ini, Generali Indonesia mengadakan aktivitas interaktif di area Gelora Bung Karno (GBK) pada 5-18 November 2025.

Dalam kegiatan ini, pengunjung diajak untuk bergerak aktif dengan berolahraga, melalui healthy challenge dan mendapatkan asupan sehat. (cr26)

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) resmi meluncurkan kampanye global terbarunya yang bertema #Here Now, sebuah Inisiatif yang mengajak masyarakat untuk mulai menyiapkan masa depan sejak sekarang.

Kampanye ini merupakan bagian dari kampanye global Generali Group yang diluncurkan secara serentak di berbagai negara tempat Generali beroperasi, menegaskan komitmen perusahaan sebagai Lifetime Partner yang senantiasa hadir di setiap momen penting kehidupan nasabah.

Judul	Asuransi Jiwa Beri Perlindungan Sampai Usia 99 Tahun, Ini Keunggulannya
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/8207299/asuransi-jiwa-beri-perlindungan-sampai-usia-99-tahun-ini-keunggulannya
Tanggal Berita	2025-11-12 15:51
Sentiment	Positive



Anak usaha PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BBRI), Asuransi BRI Life, kembali merilis produk baru perlindungan jiwa yakni BRILifeInspira. Produk ini memungkinkan perlindungan jiwa hingga pemegang polis mencapai usia 99 tahun.

Direktur Pemasaran BRI Life, Sutadi, menjelaskan produk BRILifeInspira merupakan asuransi perlindungan jiwa komprehensif, yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan masyarakat kelas menengah di Indonesia. Ia mengklaim, produk ini menjadi solusi proteksi untuk hidup yang lebih aman dan sejahtera dengan premi yang kompetitif.

Judul	Program Penjaminan Polis Tingkatkan Kepercayaan Publik terhadap Industri Asuransi
Nama Media	jogjaaja.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jogjaaja.com/read/program-penjaminan-polis-tingkatkan-kepercayaan-publik-terhadap-industri-asuransi
Tanggal Berita	2025-11-12 16:01
Sentiment	Positive



Anggota Dewan Komisioner Bidang Program Penjaminan Polis Lembaga Penjamin Simpanan, Ferdinan D. Purba mengatakan, Program Penjaminan Polis (PPP) menjadi instrumen penting dalam melindungi pemegang polis dan turut serta memelihara stabilitas sistem keuangan/asuransi. Sebagai contoh, di Korea Selatan, Kanada, Inggris dan Malaysia, penerapan, penerapan PPP juga terbukti meningkatkan kepercayaan publik, mempercepat penanganan asuransi gagal, serta memperkuat stabilitas sektor asuransi. Negara-negara tersebut mampu mendorong penguatan manajemen risiko, transparansi, serta tata kelola industri yang lebih baik," ujarnya pada acara Chief Operation Officer (COO) Summit 2025 yang diadakan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia, dihelat di Bandung, Kamis (6/11/2025).

Judul	Perlindungan Asuransi Jiwa Hingga Usia 99 Tahun: Keunggulan yang Ditawarkan
Nama Media	kompastimur.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kompastimur.com/perlindungan-asuransi-jiwa-hingga-usia-99-tahun-keunggulan-yang-ditawarkan/
Tanggal Berita	2025-11-12 16:18
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life Meluncurkan Produk Perlindungan Jiwa BRILifeInspira Asuransi BRI Life, anak usaha PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BBRI), kembali menghadirkan produk baru yang menarik perhatian, yaitu BRILifeInspira. Produk perlindungan jiwa ini memberikan jaminan hingga usia 99 tahun, sehingga memberikan keamanan dan kesejahteraan bagi pemegang polis.

Manfaat BRILifeInspira Produk asuransi BRILifeInspira menawarkan berbagai manfaat utama yang dapat menjadi solusi proteksi bagi kehidupan yang lebih aman dan sejahtera. Salah satunya adalah manfaat meninggal dunia alami dalam masa asuransi, di mana akan dibayarkan 100% Uang Pertanggungan (UP) dan polis berakhir. Selain itu, manfaat meninggal dunia akibat kecelakaan juga akan mendapatkan manfaat tambahan sebesar 100% UP, sehingga total manfaat yang diterima mencapai 200% UP.

Judul	Ternyata Hanya 1% Pekerja Indonesia Punya Dana Pensiun DPLK
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read589804/ternyata-hanya-1-pekerja-indonesia-punya-dana-pensiun-dplk
Tanggal Berita	2025-11-12 16:55
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menyoroti kesenjangan ekonomi dalam sistem pensiun nasional melalui ajang Manulife Indonesia Pension Expo 2025 di Opus Grand Ballroom, The Tribra Darmawangsa, Jakarta. Acara ini menjadi forum lintas sektor yang membahas peran ekonomi dana pensiun terhadap keberlanjutan keuangan pekerja dan ketahanan sosial nasional. Hingga Oktober 2025, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat hanya 23,6 juta dari 144 juta angkatan kerja Indonesia yang memiliki program pensiun aktif.

Judul	Tenryata Hanya 1% Pekerja Indonesia Punya Dana Pensiun DPLK
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read589804/tenryata-hanya-1-pekerja-indonesia-punya-dana-pensiun-dplk
Tanggal Berita	2025-11-12 16:55
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menyoroti kesenjangan ekonomi dalam sistem pensiun nasional melalui ajang Manulife Indonesia Pension Expo 2025 di Opus Grand Ballroom, The Tribra Darmawangsa, Jakarta. Acara ini menjadi forum lintas sektor yang membahas peran ekonomi dana pensiun terhadap keberlanjutan keuangan pekerja dan ketahanan sosial nasional. Hingga Oktober 2025, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat hanya 23,6 juta dari 144 juta angkatan kerja Indonesia yang memiliki program pensiun aktif.

Judul	Dorong Literasi Keuangan dan Inklusi Asuransi, Avrist Assurance Lakukan Berbagai Kegiatan Dukung BIK 2025
Nama Media	klikpositif.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://klikpositif.com/dorong-literasi-keuangan-dan-inklusi-asuransi-avrist-assurance-lakukan-berbagai-kegiatan-dukung-bik-2025/
Tanggal Berita	2025-11-12 17:00
Sentiment	Positive



Literasi keuangan menjadi salah satu pilar penting dalam pembangunan ekonomi masyarakat. Dengan pemahaman yang baik, individu mampu mengelola keuangan lebih efektif dan mampu menghadapi risiko finansial lebih bijak. Hal ini tentunya dibarengi dengan perluasan Inklusi keuangan untuk memastikan akses layanan instrumen perencanaan keuangan merata.

Mendukung hal tersebut, di Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2025, PT Avrist Assurance (Avrist Assurance) sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa Indonesia mengambil langkah nyata dengan menggelar berbagai kegiatan edukatif untuk mendorong literasi dan inklusi asuransi di kalangan masyarakat.

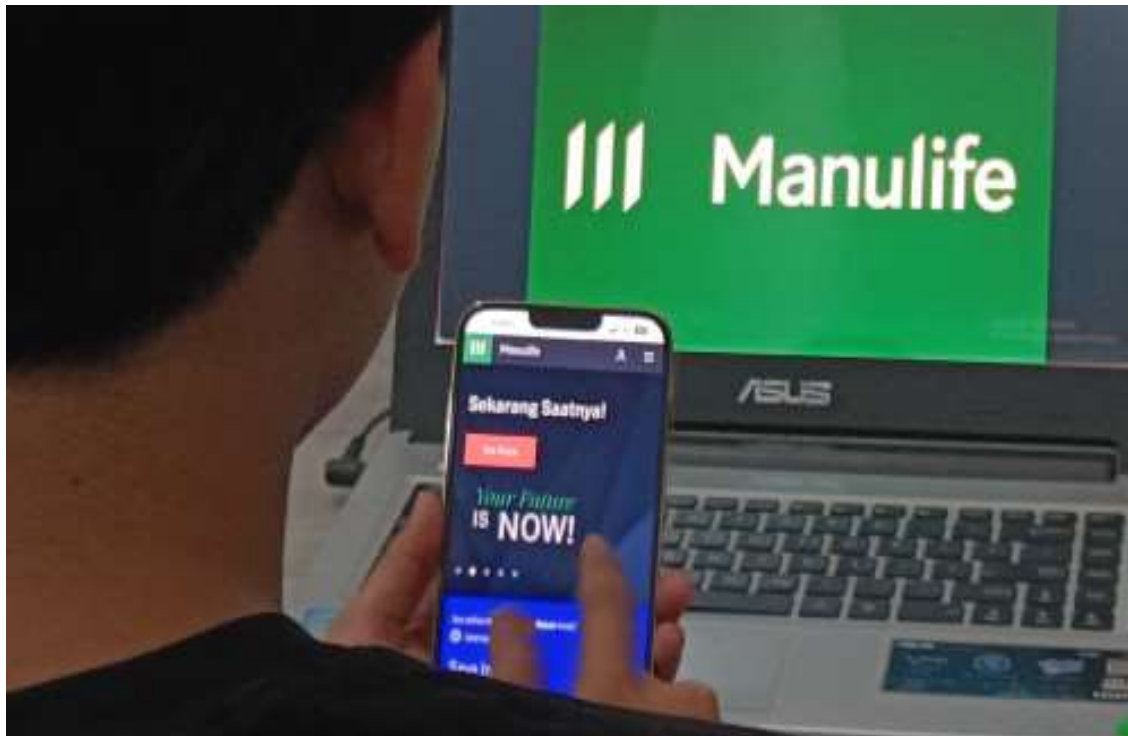
Judul	49 Perusahaan Raih Insurance Award 2025, Allianz Life hingga BRI Life Masuk Daftar Terbaik
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/ekbis/pr-1139787438/49-perusahaan-raih-insurance-award-2025-allianz-life-hingga-bri-life-masuk-daftar-terbaik
Tanggal Berita	2025-11-12 17:34
Sentiment	Positive



Sebanyak 49 perusahaan asuransi dan reasuransi terbaik di Indonesia berhasil meraih Insurance Award 2025 yang diselenggarakan oleh Media Asuransi. Penghargaan bergengsi ini digelar di Jakarta, Rabu (12 November 2025), dan menandai tahun ke-18 Media Asuransi dalam memberikan apresiasi kepada perusahaan dengan kinerja terbaik di industri perasuransian nasional.

Penilaian dilakukan oleh Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) berdasarkan laporan keuangan publikasi periode 2023–2024. Dari hasil kajian tersebut, perusahaan-perusahaan dengan performa finansial tertinggi ditetapkan sebagai pemenang pada kelompoknya masing-masing.

Judul	Manulife Dorong Literasi Keuangan dan Pola Pikir Pensiun Baru
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read589807/manulife-dorong-literasi-keuangan-dan-pola-pikir-pensiun-baru
Tanggal Berita	2025-11-12 18:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menyoroti kesenjangan ekonomi dalam sistem pensiun nasional melalui ajang Manulife Indonesia Pension Expo 2025 di Opus Grand Ballroom, The Tribra Darmawangsa, Jakarta. Acara ini menjadi forum lintas sektor yang membahas peran ekonomi dana pensiun terhadap keberlanjutan keuangan pekerja dan ketahanan sosial nasional. Hingga Oktober 2025, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat hanya 23,6 juta dari 144 juta angkatan kerja Indonesia yang memiliki program pensiun aktif.

Judul	Tugu Insurance Tetap Tangguh di Tengah Dinamika Industri Asuransi
Nama Media	corenews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://corenews.id/2025/11/12/tugu-insurance-pertahankan-kinerja-solid/
Tanggal Berita	2025-11-12 18:00
Sentiment	Positive



Di tengah industri asuransi yang penuh perubahan dan tantangan, Tugu Insurance menunjukkan ketangguhannya. Meski pasar terus bergerak dinamis, perusahaan ini tetap mampu menjaga kinerja solid dan optimistis menatap akhir tahun 2025 dengan pertumbuhan positif.

Mengutip siaran pers, 7/11/2025, sampai akhir kuartal III-2025, Tugu Insurance sukses mencatat laba bersih Rp594,82 miliar, atau sekitar 85% dari total laba bersih tahun 2024 yang mencapai Rp700 miliar. Di bawah kepemimpinan Adi Pramana, posisi keuangan perusahaan terlihat sangat kuat. Ekuitas perusahaan mencapai Rp10,93 triliun dengan Risk Based Capital (RBC) di level 361%, jauh di atas batas minimum OJK sebesar 120%.

Judul	Dorong Startup yang Dipimpin Perempuan Berkembang, FWD Insurance Hadirkan InnovateHer Academy 3.0
Nama Media	techverse.asia
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.techverse.asia/startup/11054/12112025/dorong-startup-yang-dipimpin-perempuan-berkembang-fwd-insurance-hadirkan-innovateher-academy-30
Tanggal Berita	2025-11-12 18:10
Sentiment	Positive



Usaha rintisan atau startup yang dipimpin oleh perempuan sampai sekarang ini masih menghadapi suatu kendala besar yakni memperoleh pendanaan, yang pada akhirnya justru membatasi kemampuan mereka dalam bertumbuh maupun berinovasi.

Padahal, kaum perempuan sendiri punya potensi yang sangat besar dalam memajukan dan mengembangkan startup. Menurut data yang dirilis oleh The Funding Gap Report by UBS pada 2023 menunjukkan bahwa secara global satu dari tiga pemimpin bisnis yang mapan ialah perempuan, dan satu dari empat wirasahawan berpotensi tinggi di dunia juga berasal dari kalangan perempuan.

Judul	AXA perluas jangkauan lewat pembukaan kantor baru di Surabaya
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/berita/1001665/axa-perluas-jangkauan-lewat-pembukaan-kantor-baru-di-surabaya
Tanggal Berita	2025-11-12 21:13
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) memperluas jangkauannya kepada masyarakat dengan membuka Kantor Pemasaran Mandiri terbaru di Surabaya, Jawa Timur dengan beragam fasilitas yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

"Kami berharap dengan diresmikannya Kantor Pemasaran Mandiri ini dapat menjangkau lebih banyak masyarakat di Surabaya sehingga akan semakin banyak masyarakat yang mendapat perlindungan jiwa dan kesehatan," kata Presiden Direktur AXA Financial Indonesia Niharika Yadav di Surabaya, Rabu.

Judul	49 Perusahaan Asuransi Raih Penghargaan Insurance Award 2025
Nama Media	singgalangnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://singgalangnews.com/read-5558-2025-11-12-49-perusahaan-asuransi-raih-penghargaan-insurance-award-2025.html
Tanggal Berita	2025-11-12 21:21
Sentiment	Positive



Media Asuransi kembali memberikan penghargaan Insurance Award 2025 kepada 49 perusahaan asuransi dan reasuransi yang telah berhasil meraih kinerja terbaiknya. Penghargaan tahunan kepada industri perasuransian yang diberikan Media Asuransi telah memasuki tahun ke-18 ini diadakan di Jakarta, Rabu, (12/11/2025).

Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) melakukan kajian terhadap para perusahaan asuransi dan reasuransi yang sudah mempublikasikan laporan keuangan 2023-2024.

Judul	Bhinneka Life Meluncurkan Produk Asuransi Multiguna
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/bhinneka-life-meluncurkan-produk-asuransi-multiguna/
Tanggal Berita	2025-11-12 22:12
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) meluncurkan produk Bhinneka Asuransi Multiguna. Peluncuran produk ini sebagai wujud komitmen perusahaan untuk terus berinovasi dalam menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang tidak hanya memberikan rasa aman, tetapi juga membantu keluarga Indonesia dalam merencanakan keuangan secara lebih pasti dan optimal.

Peluncuran produk Bhinneka Asuransi Multiguna digelar serentak di seluruh kantor pemasaran Bhinneka Life, baik secara offline maupun online, pada tanggal 3-5 November 2025. Acara ini dihadiri oleh Direksi dan Manajemen Bhinneka Life serta agen pemasar dari seluruh wilayah Indonesia.

Judul	Risiko Penyakit Kritis Meningkat, Kesadaran Proteksi Sejak Dini Harus Didorong
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/risiko-penyakit-kritis-meningkat-kesadaran-proteksi-sejak-dini-harus-didorong
Tanggal Berita	2025-11-12 22:22
Sentiment	Positive



Lonjakan penyakit kritis masih menjadi tantangan besar bagi kesehatan global, termasuk di Indonesia. WHO mencatat, terdapat 41 juta kematian akibat penyakit kritis pada 2023 atau 74% dari total kematian dunia.

Lebih dari 17 juta di antaranya meninggal sebelum usia 70 tahun, dengan 80% disebabkan penyakit kardiovaskular, kanker, penyakit pernapasan kronis, dan diabetes.

Judul	Risiko Penyakit Kritis Meningkat, Kesadaran Proteksi Sejak Dini Harus Didorong
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:c728ad11387ea:0/
Tanggal Berita	2025-11-12 22:22
Sentiment	Positive



Lonjakan penyakit kritis masih menjadi tantangan besar bagi kesehatan global, termasuk di Indonesia. WHO mencatat, terdapat 41 juta kematian akibat penyakit kritis pada 2023 atau 74% dari total kematian dunia.

Lebih dari 17 juta di antaranya meninggal sebelum usia 70 tahun, dengan 80% disebabkan penyakit kardiovaskular, kanker, penyakit pernapasan kronis, dan diabetes.

Di Indonesia, kasus penyakit kritis meningkat 11% pada 2024 menjadi 33 juta kasus dari 29,7 juta tahun sebelumnya. Satu dari tiga orang dewasa berisiko mengalami lebih dari satu penyakit kronis sekaligus.

Judul	Ternyata Hanya 1% Pekerja Indonesia Punya Dana Pensiun DPLK
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/ternyata-hanya-1-pekerja-indonesia-punya-dana-pensiun-dplk-2894675
Tanggal Berita	2025-11-12 23:55
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menyoroti kesenjangan ekonomi dalam sistem pensiun nasional melalui ajang Manulife Indonesia Pension Expo 2025 di Opus Grand Ballroom, The Tribraata Darmawangsa, Jakarta. Acara ini menjadi forum lintas sektor yang membahas peran ekonomi dana pensiun terhadap keberlanjutan keuangan pekerja dan ketahanan sosial nasional. Hingga Oktober 2025, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat hanya 23,6 juta dari 144 juta angkatan kerja Indonesia yang memiliki program pensiun aktif. Dari jumlah itu, peserta Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) tercatat hanya 1,23 juta orang, atau kurang dari 1% total pekerja nasional.

Judul	Zurich Insurance Perluas Distribusi Digital melalui Platform Omni-Channel
Nama Media	neraca.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.neraca.co.id/article/228247/zurich-insurance-perluas-distribusi-digital-melalui-platform-omni-channel
Tanggal Berita	2025-11-13 00:00
Sentiment	Positive



Asuransi Zurich Asia Pasifik mengumumkan peluncuran 'Zurich Edge Assist', modul penjualan dan layanan perbantuan baru dari Zurich Edge Platform. Dirancang khusus melalui kolaborasi dengan agen & broker, Zurich Edge Assist memberdayakan mitra distribusi serta tim penjualan, layanan, dan klaim Zurich dengan cara yang lebih cerdas, lebih cepat, dan lebih terhubung untuk memaksimalkan kinerja dan memberikan pengalaman nasabah yang lebih baik.

Judul	Hanwa Life Insurance Indonesia Cetak Kinerja Positif di Kuartal III/2025
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/hanwa-life-insurance-indonesia-cetak-kinerja-positif-di-kuartal-iii-2025/
Tanggal Berita	2025-11-13 03:01
Sentiment	Positive



Asuransi Zurich Asia Pasifik mengumumkan peluncuran 'Zurich Edge Assist', modul penjualan dan layanan perbantuan baru dari Zurich Edge Platform. Dirancang khusus melalui kolaborasi dengan agen dan broker, Zurich Edge Assist memberdayakan mitra distribusi serta tim penjualan, layanan, dan klaim Zurich dengan cara yang lebih cerdas, lebih cepat, dan lebih terhubung untuk memaksimalkan kinerja dan memberikan pengalaman nasabah yang lebih baik.

Zurich Edge Assist menyatukan penjualan, layanan, dan klaim di seluruh kanal digital dan offline ke dalam satu tampilan yang mudah digunakan. Hal ini menghilangkan proses serah terima manual dan mengurangi duplikasi. Sehingga memungkinkan mitra distribusi untuk fokus pada hal terpenting: memberikan saran yang dipersonalisasi kepada nasabah.

Judul	Zurich Insurance Perluas Distribusi Digital Lewat Platform Omni-Channel Zurich Edge Assist
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/zurich-insurance-perluas-distribusi-digital-lewat-platform-omni-channel-zurich-edge-assist/
Tanggal Berita	2025-11-13 03:30
Sentiment	Positive



Asuransi Zurich Asia Pasifik mengumumkan peluncuran 'Zurich Edge Assist', modul penjualan dan layanan perbantuan baru dari Zurich Edge Platform. Dirancang khusus melalui kolaborasi dengan agen dan broker, Zurich Edge Assist memberdayakan mitra distribusi serta tim penjualan, layanan, dan klaim Zurich dengan cara yang lebih cerdas, lebih cepat, dan lebih terhubung untuk memaksimalkan kinerja dan memberikan pengalaman nasabah yang lebih baik.

Zurich Edge Assist menyatukan penjualan, layanan, dan klaim di seluruh kanal digital dan offline ke dalam satu tampilan yang mudah digunakan. Hal ini menghilangkan proses serah terima manual dan mengurangi duplikasi. Sehingga memungkinkan mitra distribusi untuk fokus pada hal terpenting: memberikan saran yang dipersonalisasi kepada nasabah.

Judul	Kasus Penyakit Kronis Naik 11 Persen, Prudential Syariah Tekankan Pentingnya Perlindungan Sejak Dini
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/t5lwzy370/kasus-penyakit-kronis-naik-11-persen-prudential-syariah-tekanan-pentingnya-perlindungan-sejak-dini
Tanggal Berita	2025-11-13 04:22
Sentiment	Positive



Lonjakan penyakit kritis menjadi tantangan besar bagi kesehatan masyarakat global, termasuk Indonesia. Pada 2023, tercatat 41 juta kematian akibat penyakit kritis, atau setara 74 persen dari seluruh penyebab kematian global. Lebih dari 17 juta orang meninggal sebelum usia 70 tahun, dengan 80 persen di antaranya disebabkan penyakit kardiovaskular, kanker, penyakit pernapasan kronis, dan diabetes.

Di Indonesia, tren serupa juga terlihat. Jumlah kasus penyakit kronis naik 11 persen pada 2024, dari 29,7 juta menjadi 33 juta kasus. Artinya, satu dari tiga orang dewasa di Indonesia berisiko mengalami lebih dari satu penyakit kronis secara bersamaan.

Judul	Manulife Dorong Literasi Keuangan dan Pola Pikir Pensiun Baru
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/manulife-dorong-literasi-keuangan-dan-pola-pikir-pensiun-baru-2894539
Tanggal Berita	2025-11-13 05:31
Sentiment	Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menegaskan pentingnya literasi keuangan dan perubahan pola pikir masyarakat dalam menyiapkan masa pensiun yang sejahtera dalam acara Manulife Indonesia Pension Expo 2025 yang digelar di Jakarta.

Tercatat, berdasarkan temuan Manulife Asia Care Survey 2025, pergeseran pandangan masyarakat terhadap konsep longevity.

Kini, sebanyak 56% responden mendefinisikan pensiun sejahtera sebagai kehidupan berkualitas dengan kebebasan finansial, kesejahteraan mental, dan kemandirian.

Judul	49 Perusahaan Asuransi Raih Penghargaan Media Asuransi 2025
Nama Media	aksikata.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aksikata.com/2025/11/13/49-perusahaan-asuransi-raih-penghargaan-media-asuransi-2025/
Tanggal Berita	2025-11-13 06:58
Sentiment	Positive



Media Asuransi kembali memberikan penghargaan Insurance Award 2025 kepada 49 perusahaan asuransi dan reasuransi yang telah berhasil meraih kinerja terbaiknya. Penghargaan tahunan kepada industri perasuransian yang diberikan Media Asuransi telah memasuki tahun ke-18 ini diadakan di Jakarta, Rabu, 12 November 2025.

Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) melakukan kajian terhadap para perusahaan asuransi dan reasuransi yang sudah mempublikasikan laporan keuangan 2023-2024.

Judul	BRI Life Luncurkan BRILifeInspira, Asuransi Jiwa Jangka Panjang hingga Usia 99 Tahun
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/85357/asuransi-bri-lifemeluncurkan-produk-asuransi-jiwa-terbaru-brilifeinspira-baru-baru-ini
Tanggal Berita	2025-11-13 07:29
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life meluncurkan produk asuransi jiwa terbaru , BRILifeInspira baru-baru ini . Produk ini merupakan tradisional jangka panjang (whole life) yang dirancang untuk memberikan perlindungan hingga usia lanjut serta menjaga keberlanjutan finansial keluarga tertanggung di masa depan Direktur Pemasaran Sutadi menyampaikan bahwa BRILifeInspira diluncurkan sebagai salah satu komprehensif , yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan segmen masyarakat kelas menengah di Indonesia. 99 tahun Dengan premi kompetitif nasabah bisa mendapatkan manfaat uang pertanggungan penuh jika meninggal dunia, baik secara alami maupun akibat kecelakaan , ujar Sutadi dalam siaran pers, Kamis (13/11/2025).

Judul Perluas Akses Perlindungan Jiwa, Perusahaan Asuransi Ini Buka Kantor Baru di Surabaya

Nama Media surabaya.inews.id

Newstrend

Halaman/URL <https://surabaya.inews.id/read/651723/perluas-akses-perlindungan-jiwa-perusahaan-asuransi-ini-buka-kantor-baru-di-surabaya>

Tanggal Berita 2025-11-13 07:46

Sentiment Positive



Perusahaan asuransi jiwa, PT AXA Financial Indonesia memperluas jaringannya di berbagai daerah. Salah satunya dengan meresmikan kantor Evolution Headquarters di Jalan Irian Barat , Surabaya, Jawa Timur.

Pembukaan Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) ini menjadi bagian dari strategi perusahaan untuk memperkuat akses layanan asuransi jiwa dan kesehatan bagi masyarakat di kota-kota besar Indonesia. Hingga saat ini, AXA Financial Indonesia telah memiliki 55 KPM di 25 kota di Indonesia, termasuk Surabaya.